



## «Граффити и стрит-арт в современном пространстве мегаполиса»

### AT THE WALL: GRAFFITI WRITERS, URBAN TERRITORIALITY, AND THE PUBLIC DOMAIN<sup>1</sup>

*Алиса Максимова*

*Реферат статьи*

**Brighenti A. M. (2010) At the Wall: Graffiti Writers, Urban Territoriality, and the Public Domain // Space and Culture, Vol.13(3): 315-332.**

Статья представляет собой попытку реконцептуализации городских публичных мест через изучение граффити. Бригенти пишет о граффити как о поле в смысле Бурдьё, предполагая, что внутри поля существует множество позиций, специфических навыков, ориентаций, отношений, и развита способность давать оценку объектам, производимым практикой. Характерной чертой граффити как полуавтономной сферы социальной жизни является возможность определять свою деятельность в автохтонных категориях (здесь автор ссылается на Эверетта Хьюза). Подчеркивается, что, несмотря на существование эксплицитно заявленного словаря вещей и занятий, связанных с граффити, зачастую райтерам приходится сталкиваться с описаниями «извне». Типичным примером, конечно, является представление граффити как вандализма, хулиганства или преступления. Это вызвано тем, что существуют институционально более сильные и влиятельные акторы, такие, как государственные учреждения, предлагающие свою версию категоризации.

Особенно удачным в тексте кажется момент сравнения граффити со скейтбордингом. Бригенти обращается к исследованию, проведенному Йеном Борденом (Iain Borden) в 2001 году, и вслед этим автором выделяет несколько наблюдений, которые применимы и в случае граффити-райтинга:

- Райтинг происходит на улицах, то есть в конкретных местах, и одновременно встроен в более широкий контекст и распространен в мировом масштабе;
- С граффити борются как с хулиганством, но это также нечто, прочно связанное с жаждой творчества;
- Райтинг предполагает освоение навыка при помощи специальных инструментов и материалов, и требует участия всего тела райтера;
- Со стороны это может выглядеть как подростковое, едва ли не детское занятие, однако оно конституирует целый образ жизни;

---

<sup>1</sup> Если вы хотите использовать текст доклада, пожалуйста, укажите имя автора, название нашего проекта и адрес сайта.

- Райтинг относится к городскому пространству и к архитектуре не как к данностям, но как к набору возможностей, элементу опыта и процесса производства.

Автор основывается на результатах этнографического исследования райтеров в Италии. Примечательно, что, говоря об итальянском сообществе райтеров, имеет смысл разделять его с хип-хоп культурой. Бригенти пишет, что на многих площадках можно услышать рок-музыку, и манера одеваться, присущая райтерам, не соответствует стилю хип-хоп. Более того, считается, что поклонники хип-хопа склонны к менее оригинальному стилю в граффити. Также итальянские райтеры негативно оценивают использование граффити в коммерческих целях и, как правило, дистанцируются даже от политических протестов.

Значительная часть статьи посвящена рассмотрению концепции конструирования и использования пространства. Автор критикует «крайние» подходы – примордиализм и стратегизм, обращает внимание на то, что обычно территория выступает для объяснения, однако редко когда сама становится предметом, требующим объяснения. Она предлагает рассматривать стены как важнейшую часть борьбы за видимость (здесь проводится параллель между граффити и рекламными объявлениями), исследовать, как стены вовлечены как в тактическое, так и стратегическое использование. Соответственно, предметом анализа тогда может быть то, как райтеры создают территории второго порядка, занимаются вертикальным картографированием, в отличие от обычного горизонтального. Попытка связать данные этнографического исследования с описанным подходом оказывается не особенно результативной. Тем не менее, статья предоставляет интересные теоретические ресурсы для дальнейшей эмпирической работы.