



«Граффити и стрит-арт в культурном пространстве мегаполиса»

MORE TO SEE THAN A CANVAS IN A WHITE CUBE: FOR AN ART IN THE STREETS¹

*Алиса Максимова
Реферат статьи*

Работа с терминологией – один из способов переобозначить границы внутри множества феноменов, относящихся к городским изображениям. Джо Остин предлагает сконцентрироваться на понятии «граффити-арт» и говорить о нем, дистанцируясь от прежних пониманий граффити и разрывая коннотации с искусством (Austin 2010). Основная идея статьи может быть схвачена в следующем высказывании: «Граффити-арт – это не просто граффити или просто искусство, но новый вид визуального культурного производства, превосходящий обе эти категории» (Austin 2010: 33). Остин последовательно отказывается от ассоциаций с любого рода незаконными надписями на стенах и с современным искусством.

Так, утверждается, что представление граффити-арта как вандализма слабо способствует его пониманию, хотя продолжает существовать отношение к граффити-арту как к криминальной практике, а также попытки представить его как продолжение традиции писать и рисовать на заборах и стенах. Важным тезисом является то, что граффити-арт, возникший в Нью-Йорке 70-х годов, не имел аналогов в истории настенных надписей. Свойства визуальных форм, эстетические идеи, размер и расположение надписей в городе, способы социальной организации художников и райтеров – все это было новым (Austin 2010: 34-35). Рассмотрение граффити-арта как разновидности современного искусства в свете успешного сотрудничества райтеров с галереями и коллекционерами точно так же не позволяет заметить его особенностей, как и прочная ассоциация с хулиганскими надписями на стенах (Austin 2010: 34).

Граффити-арт в статье определяется как практика, носящая характер социального взаимодействия; в качестве ее основных черт автор называет наличие эстетического замысла и первичность визуальных характеристик объекта, а не значения надписи (Austin 2010: 35). Остин предлагает считать граффити-арт новой независимой областью современного искусства (Austin 2010: 42), рассматривать его как продуктивную точку отсчета для переопределения представлений о том, что такое искусство.

Если вы хотите использовать текст доклада, пожалуйста, укажите имя автора, название нашего проекта и адрес сайта.

¹ Austin J. (2010) More to See than a Canvas in a White Cube: For an Art in the Streets // City, 14:1-2, Pp. 33-47.

Граффити-арт появляется в публичных местах города и вступает в диалог с публичной сферой, но не является тем же самым, что паблик-арт (Austin 2010: 40). Его граница с конвенциональным искусством все еще достаточно четко обозначена. Остин заключает, что какие бы изменения не происходили с граффити-артом, как далеко бы он не продвинулся по направлению к сотрудничеству с выставочными залами, коллекционерами и кураторами, эта практика остается «девиантной», заявляющей об интересах и проблемах меньшинств, предлагающей альтернативное видение города (Austin 2010: 41). В то же время, художественные свойства граффити-арта входят в круг репрезентаций современного городского пейзажа (Austin 2010: 38).