



ИГИТИ НИУ ВШЭ

## «Граффити и стрит-арт в культурном пространстве мегаполиса»

### SPOT THEORY<sup>1</sup>

*Варвара Кобыща  
Реферат статьи*

Статья «Теория мест» была опубликована в тематическом номере журнала «City», посвященном граффити. Все, представленные в нем материалы соединяют взгляд исследователя со взглядом сторонника уличного искусства, который старается легитимировать граффити в глазах горожан и, прежде всего, в глазах городской администрации. Поэтому большинство статей построены вокруг критики сложившихся к настоящему моменту криминологических и властных подходов, в рамках которых граффити воспринимается упрощенно, как исключительно негативное явление. Давая слово самим художникам (серия из нескольких интервью) и подбирая научные статьи, содержащие анализ различных сторон граффити-культуры, составители выпуска утверждают его самостоятельность и ценность, демонстрируют, насколько сложным, интересным и разноплановым является этот феномен городской культуры и городского пространства.

Задачей авторов данной статьи является анализ граффити как пространственного феномена, как подвижной городской практики. Этот анализ базируется на многолетнем изучении различных кейсов в США и Европе. Авторы задаются вопросами: какие места выбирают райтеры для своих рисунков, при каких обстоятельствах и почему это происходит? Разрабатываемая ими «теория мест» позволяет сделать акцент на *текучести* разных областей городского пространства и связанных с ними смыслах.

В статье можно выделить две составляющие. Первая и основная — это подробный и ясно структурированный этнографический материал: описание того, где и по каким принципам появляются граффити. Вторая часть — это критика криминологической теории «разбитых окон», с помощью которой авторы стараются доказать, что граффити необходимо рассматривать как важный и ценный феномен городской культуры, а не как преступление сопоставимое с хулиганством, вандализмом и прочим. Основной тезис столь популярной

---

**Если вы хотите использовать текст доклада, пожалуйста, укажите имя автора, название нашего проекта и адрес сайта.**

<sup>1</sup> Ferrell Jeff, Weide Robert D. (2010) Spot theory // City, Vol.14 (1-2): 48-62.

теории «разбитых окон» заключается в том, что в районах с неблагополучным пространственным и социальным устройством (надписи, разбитые витрины, испражнения на улице и т.д.), где люди постоянно наблюдают материальные проявления отсутствия порядка и вседозволенности, уровень серьезных уголовно наказуемых преступлений повышается. Для предотвращения этого необходимо вернуть пространство в некоторое «нормальное» состояние, зримо продемонстрировав наличие в нем порядка, который потенциальные преступники не рискнут нарушить.

Авторы статьи доказывают, что ситуация не столь однозначна: выбор мест для граффити также организован в соответствии с определенной логикой и является осмысленным действием. При этом учитывается множество факторов, например, (трудно)достижимость, доступность для зрителя, охват и мобильность отдельных мест (граффити на поездах становятся передвижными галереями, связывающими между собой различные пространства и сообщества, в некотором роде схожим образом работает Интернет). Вместе с тем, существуют места, запретные для райтеров (памятники, частные дома, частные автомобили, места памяти), причем контроль за соблюдением этих табу реализуется внутри самого граффити-сообщества. Более того, граффити зачастую переводят конфликт между различными сообществами райтеров на символический уровень (конкуренция за заполнение пространства, перекрытие чужих работ и т.д.), не давая ему воплотиться в реальных действиях.

Ценность граффити для понимания городской культуры во многом связана с тем, что позволяет по новому взглянуть на проблему *текучести* городского пространства, которая через практику райтеров существенно расширяется. Термин «текучесть» был заимствован у З. Баумана. Бауман говорит о текучей современности, подразумевая, что реальность и ее медийные репрезентации, сливаются в единый поток и оказываются неотделимыми друг от друга. Имитацию больше нельзя отличить от первоисточника, важно то, как они переходят друг в друга и циркулируют в глобальном мире. Авторы данной статьи, безусловно, используют понятие текучести в схожем значении, говоря о том, что реальные изображения, нанесенные на городские поверхности, преобразуются в цифровые изображения, к которым имеют доступ все, независимо от местоположения. Однако текучесть - применительно к городскому пространству - понимается здесь и более широко, характеризуя нестабильность мест, способных менять собственный статус, постоянно трансформироваться, в том числе и под воздействием уличного искусства.

- Места, которые обычно не попадают в зону внимания обывателей, меняют свой смысл и значимость, когда там появляется граффити.
- Пространство становится многомерным с темпоральной и визуальной точек зрения.
- Те элементы, которые были исключены из опыта горожан вследствие определенной стратегии городского планирования, возвращаются благодаря тактикам уличных художников.
- Возникает особая техника ментальной картографии города, основанная на постоянно изменяющихся представлениях о текучести различных областей

городского пространства, о том, насколько они потенциально пригодны для преобразования уличными художниками.<sup>2</sup>

Подводя итог, авторы демонстрируют, что многие из описанных ими эмпирических наблюдений прямо противоречат концепции «разбитых окон», которая приравнивает все граффити к преступлению или определяет их как значимый стимул для развития преступности в определенных городских районах. В частности, они указывают, что многие райтеры смогли построить успешную легальную карьеру и зарабатывать на жизнь с помощью своего творчества. В этой связи даже видео о граффити - особенно документальные, которые снимают сами райтеры - стоит воспринимать не как «экшн» или «фильм-нуар», а как аналитический материал, позволяющий понять, каким образом через конкретные места выстраивается связь участников граффити-сообщества с городским пространством.

---

<sup>2</sup> Райтеры должны постоянно оперировать своим знанием не только о географическом измерении города, но также о том, как пространство структурировано с точки зрения городских сообществ, культурных смыслов, доступности для взгляда, человеческих и транспортных потоков, присутствия других уличных художников (соперников или участников той же команды) и т.д.