

**Приглашение к участию в конференции
«Независимые публикации и использование веб-технологий:
поиски новых форм »**

27 октября 2016
Москва

Организаторы:

Ольга Бронникова, Франсуаз Досэ, Белла Остроумова, Анна Зайцева

При поддержке:

Centre d'études des mondes russes, caucasien et centre-européen (EHESS - Париж)

Центр франко-российских исследований (Москва)

Eur'Orbem (Université Paris-Sorbonne - Paris)

Институт гуманитарных историко-теоретических исследований (НИУ ВШЭ - Москва)

Факультет коммуникации, медиа и дизайна (ВШЭ - Москва)

Журнал « Лабораториум » (Москва)

Naumann Foundation (Германия)

На конференции мы продолжим развивать темы, поднятые на парижском международном коллоквиуме « Независимые от кого? Малые издатели, независимые издатели и блоггеры в России» в октябре 2015г. Выступления на том коллоквиуме больше касались акторов альтернативных публикаций. Теперь же мы хотим сконцентрироваться на их практиках. Нас интересует, каким образом акторы, позиционирующие себя как независимые, осваивают, используют и адаптируют под свои нужды различные веб-технологии. К каким трансгрессивным или просто инновационным решениям в цифровом публичном пространстве приводят издательские и журналистские практики, порывающие с господствующими авторитетными моделями? Можно ли утверждать, что новые технологии способствуют распространению альтернативных текстов, и если да, то в каком формате и для какой аудитории, в рамках каких публичных дискуссий? Мы проследим циркуляцию и адаптацию международных трендов, а также аспекты, связанные с местной - общероссийской или более локальной - спецификой. Конференция будет основываться на актуальных полевых социологических и антропологических исследованиях, освещающих на конкретном материале разнообразие издательских и журналистских практик.

Например, в мире новостного журнализма веб-технологии привели к ускорению темпов журналистской работы, связанному с распространением такого явления, как новостная лента в режиме нон-стоп. Многие профессионалы стали подчеркивать, что это ускорение – а также связанное с ним снижение качества (данные не проверяются, стиль и грамотность текстов резко ухудшились) - является новой формой зависимости от экономики он-лайн пространства, и в частности от рекламодателей. Критически настроенные журналисты предлагают в ответ развивать новый вид он-лайн журнализма, отличный от задач новостных агентств и агрегаторов, предполагающий написание статей в формате лонгрид, основанных на качественных журналистских расследованиях. Мы предлагаем изучить эти новые формы альтернативного журнализма в виртуальном пространстве, зачастую размывающие границы между журналистикой и литературой (colta.ru), наукой (arzamas), а также кино и фотографией. Это позволит найти новые подходы к

анализу политических представлений акторов, а также экономической модели «медленного журнализма».

В издательской сфере новые технологии сначала породили серьезные опасения по поводу скорого заката/конца профессии журналиста. Действительно, свободный обмен текстами (благодаря легальным и пиратским он-лайн библиотекам, торрентам, а также многочисленным площадкам самопубликации, от блогов до литературных порталов), популяризация электронных книг, а также возможность самиздата в электронном и бумажном формате коренным образом изменили взаимоотношения между автором, издателем и читателем и поставили под вопрос необходимость издательского посредника. Большие издательские дома довольно быстро заняли эти ниши – вложили средства в он-лайн библиотеки и в развитие рынка электронных книг, субсидировали борьбу с пиратством. Независимые же акторы издательского мира, не располагая достаточными финансовыми ресурсами и связями для борьбы за экономическое господство в цифровом пространстве, вынуждены развивать альтернативные способы его использования. Интернет становится для них местом поиска новых талантливых авторов, платформой для профессионального общения, возможностью обратной связи с читателями, а также бесплатным рекламным ресурсом. Мы рассмотрим, каким образом использование веб-технологий влияет на издательские практики этих малых акторов, и в частности, на переосмысление различных инстанций издательского мира.

В рамках этой конференции мы предлагаем сконцентрироваться на социологическом анализе различных подходов издателей и журналистов к своему присутствию и действиям в российском веб-пространстве, обращая особое внимание на критику и рефлексивность, которая вырабатывается в этом поле. Чтобы выйти за пределы дебатов о демократических или авторитарных эффектах интернета, мы предлагаем анализировать новые он-лайн практики издательств во всей их многогранности, изучать их пути к автономии, а также юридические, институциональные и экономические ограничения, оказывающие влияние на их деятельность.

Заявки объемом в 300 слов принимаются до 20 сентября по адресу publier.autrement@gmail.com