

Jenkins H., Purushotma R., Weigel M., Clinton K., Robison A.J. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge, MA; London: MIT Press.

Аналитический доклад Генри Дженкинса и его коллег во многом можно отнести не к исследованиям культуры, а к педагогике и области прогнозов развития сферы образования. Культура соучастия в нем описывается не как совокупность «маргинальных» фанатских практик, но как форма своеобразной новой нормативности важнейшая составляющая культуры ближайшего будущего, к которому нужно быть готовым самим и готовить детей.

Дженкинс постулирует, что мир, где одни производят, а другие только потребляют медиапродукты, сегодня все больше переходит в состояние, в котором каждый все более активно сам продуцирует культуру. Это значит, что в систему образования должны быть инкорпорированы навыки «новой грамотности», которая станет залогом успешного существования в рамках «культуры соучастия».

Культура соучастия подразумевает: 1) низкий входной порог для начала творческой деятельности в какой-либо форме; 2) участие в различных сообществах, 3) сильную поддержку других, равноправных, членов сообщества в производстве и распространении новых произведений; 4) различные формы неформального менторства и 5) совместное творчество.

Таким образом, «новая грамотность» должна включать в себя исследовательские навыки и навыки критического мышления, а также социальные компетенции – обязательное умение устанавливать контакты и умение работать совместно.