

Participations. Journal of Audience & Reception Studies. 2016. Vol. 13. Iss. 2.

Блок статей о «The World Hobbit Project».

В продолжение дискуссии о современном состоянии рецептивных исследований участники НУГ обсудили тематический блок журнала «Participations», посвященный представлению результатов большого международного проекта по изучению киноаудиторий, получившего название «The World Hobbit Project». «The World Hobbit Project» тесно аффилирован с журналом: его кураторами выступали один из со-редакторов журнала почетный профессор университета Абериствита Мартин Баркер и глава редакционного совета журнала, профессор университета британской Колумбии Эрнест Матийс. Целью проекта было масштабное количественное исследование того, как в разных странах мира была воспринята голливудская экранизация книги Дж. Р.Р. Толкина «Хоббит» (реж. П. Джексон, 2012–2014). В рамках проекта, охватившего 143 страны, были собраны более 36 тысяч откликов на разработанный организаторами проекта опросник. В статьях тематического блока, подготовленных участвовавшими в проекте научными группами, была предпринята попытка осмыслить собранный массив данных с точки зрения характера оценки фильма и восприятия его содержания различными группами - начиная от обычных любителей кино и заканчивая поклонниками Толкина, соотношения стратегий восприятия трилогии с различными параметрами аудиторий – возрастными, гендерными, национальными и т.д.